



股票代码：000019 200019



深圳市深粮控股股份有限公司

地址：深圳市福田区福虹路9号世贸广场A座13楼

电话：0755-83778300

传真：0755-83778311

邮箱：szch@slkg1949.com

 本报告采用可降解环保再生纸制作



深粮控股官方公众号

2021 社会责任报告

—— 深圳市深粮控股股份有限公司 ——

关于本报告

这是深圳市深粮控股股份有限公司发布的第 4 本年度社会责任报告。本着客观、规范、透明的原则，报告系统披露了公司履行社会责任的理念、实践及成效，期望通过此报告，增进与利益相关方的了解与信任，努力为各方创造更大的价值。

称谓说明

为便于表述，“深圳市深粮控股股份有限公司”也用“深粮控股”“深粮”“公司”或“我们”表示，“深圳市粮食集团有限公司”也用“深粮集团”表示。

报告范围

报告时间范围为 2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容适当追溯以往年份。报告边界涵盖深粮控股及其附属公司。

编制依据

参照国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2016〕105 号）、全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告指南》（GRI Standards）、GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》编制。

信息来源

报告中所使用的全部信息数据来自于公司正式文件、统计报告与财务报告，以及由公司社会责任管理部门汇总与审核的各单位社会责任实践信息。

可靠性保证

公司承诺报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容真实性、准确性和完整性承担责任。

编制流程

制定报告编制方案→组建编制小组→识别利益相关方及重要议题→确定报告框架→报告撰写、修改及完善→公司领导层审核→报告发布→收集反馈意见以持续改进。

报告获取

您可以登录公司官网 www.slkg1949.com 下载报告电子版。如对报告有任何疑问或建议，可发送邮件至 szch@slkg1949.com，或致电 0755-83778300 联系我们。

目录

01	深粮责任	13	责任专题	57	责任管理	60	指标索引
03	走进深粮控股	13	专题一：坚持党建引领，争当“粮安先锋”				
07	发展历程	15	专题二：树立“大食物观”，托起“舌尖幸福”				
09	我们的 2021	17	专题三：服务“三农”见真情，乡村振兴暖民心				
11	媒体关注	19	专题四：同心抗疫显担当，深圳“米袋子”有保障	59	展望 2022		

21

保供应
肩负粮安重任

23 打造供应链

25 保障储备安全

27

筑品牌
精研优质食品

29 多元健康新品

29 提升质量管理

31 提供优质服务

33

焕新机
驱动发展活力

35 持续稳健经营

36 创新带动发展

41

融绿意
守护绿色家园

43 推进绿色储粮

43 加强环境管理

44 践行绿色运营

48 倡导低碳生活

49

促和谐
构筑美好社会

51 与员工共成长

55 与社区共繁荣

56 与伙伴共发展

深粮责任

深粮根植于深圳，与新中国同龄。从最早的宝安县财粮科，承担地方粮食供应任务，到如今成为保障国家粮食安全的重要力量，深粮的发展史是我国粮食流通体制改革史的缩影，也是新中国由弱到强发展历程的缩影。2021 年是中国共产党成立百年，是“十四五”规划开局之年，也是全面建设社会主义现代化国家新征程开启之年。站在时代发展潮头，深粮始终不忘初心，深耕易耨华夏地，飞鸟挽粮保供应，推动传统粮食企业转型升级，向着“百年深粮”目标迈出新十年伊始阶段的坚实一步。

肩负使命，筑牢粮安之基

粮食安全是“国之大者”。我们肩负起维护特区粮食安全的重大使命，积极响应中央关于储粮工作的重要指示批示精神，外购优质粮食，深化异地粮源供给模式，不断开拓粮源渠道，打造特色的粮食应急保障“深粮模式”。我们加快推进粮油食品业务线上线下融合，推动粮油贸易及加工、粮油仓储物流及服务业务板块做大做优做强。我们持续深化储备粮运营模式，保证粮食常储常新，切实筑牢国家粮食安全防线。

深耕优食，铸造品牌之魂

悠悠万事，吃饭为大。我们以“服务优良”“保障民生”为品牌核心价值，创建了一批“放心粮”“放心面”“放心油”品牌体系，在发展历程中不断延伸产业链，挖掘细分市场需求，通过多个知名品牌逐步构建起“米”+“茶”要素齐全的产业体系，焕新深粮品牌形象。我们以客户为导向，构建多层产品供应网络，以更便捷、更快速、更贴心的服务体验传递深粮温度。我们切实服务军粮保供业务，在提供优质服务的同时加强军地互动及业务拓展，以实际行动扛稳国企责任担当，兑现服务民生承诺，以负责任的企业形象筑高深粮品牌形象。

改革兴业，激活发展之力

时代潮流浩浩荡荡，惟改革者进，惟创新者强，惟改革创新者胜。我们以深化改革增强内生动力，深入推进国企改革及双百行动，推进混合所有制改革，为全国粮农行业和国资国企提供可复制推广的“深粮模式”。我们积极响应新时代创新型国家建设战略要求，深入实施“科技兴粮”战略，以现代科技手段改造升级传统粮食产业，积极将物联网、云计算、大数据等新一代信息技术引入粮食管理，致力于成长为国内粮食行业极具竞争力、创新力和影响力的“百亿”骨干粮企。

低碳节粮，守护绿色之美

我们肩负时代责任，积极响应国家“绿色科学储粮”号召，对储粮库进行节能改造，有效降低储粮排放。我们主动适应气候变化，积极响应国家“双碳”目标，将绿色模式贯穿全生命周期，通过节约资源能源，降低污染排放，促进可循环商业模式的转变。我们将节能环保理念传递给更多人，向全社会倡导绿色现代文明生活风尚，为建设美丽中国贡献深粮力量。

时和岁稔，谱写和谐之道

我们注重与长期同行者共创共享，为员工、合作伙伴和社区等利益相关方创造综合价值。我们完善人力资源管理体系，打造高质量人才供应链，致力实现人才强企。我们与行业伙伴进行战略合作，发挥协同效应，促进优势互融。我们扎实推进脱贫攻坚与乡村振兴的有机衔接，加快构建联农带农增收模式，推动地区均衡发展，为社会主义和谐社会的长足发展添砖加瓦。

时光疾驰，梦想在前。面对新形势、新考验、新期待，深粮将坚定守护区域粮安和市场化改革基本方向，依托资本市场，继续坚持科创型、服务型公司发展定位，全力推进粮源基地和区域综合物流园区全国布局，着力打造全国一流的“智慧粮油食品供应链优质服务商”，在百年变局中实现百年梦想，以实际行动书写“百年深粮”答卷。

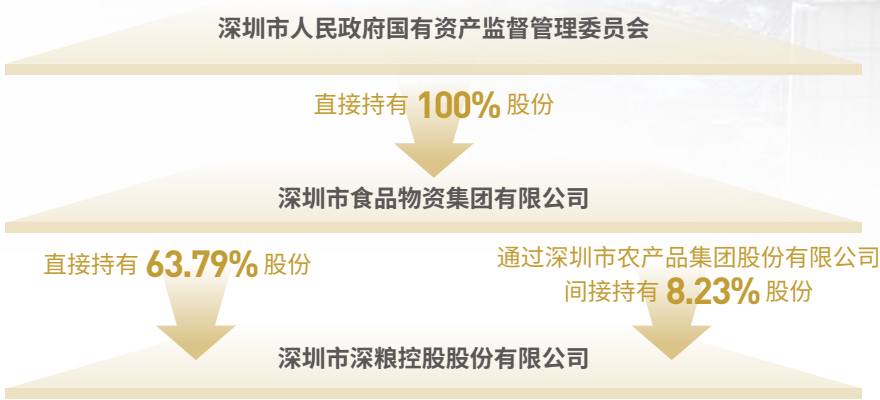


走进深粮控股

公司概况

深圳市深粮控股股份有限公司是深圳市市属国有大型上市粮食企业，是深圳市的“米袋子”。作为我国华南地区粮油产品供应的主渠道之一，深粮控股立足保障区域粮安，围绕打造“智慧粮油食品供应链优质服务商”战略目标，坚定政治责任，坚定市场化改革方向，在国内行业创新中率先突破，着力通过机制创新、模式创新、技术创新和管理创新，走出了一条有别于传统粮食企业、有特色的可持续发展道路，成长为国内粮食行业极具竞争力、创新力和影响力的“百亿”骨干粮企。

股权结构



综合实力

- 中国服务业企业 **500 强**
- 第一批国家级粮食应急保障企业
- 中国 **十佳** 粮油集团
- 中国 **百佳** 粮油企业
- 中国 **最具影响力** 粮油集团

行业标杆

- 国家重点支持粮油产业化 **龙头企业**
- 广东省粮食行业 **龙头企业**
- 粮食行业 **头部企业十强**
- 中国农业产业化 **头部企业百强**

改革创新

- 国家级** 企业管理现代化创新成果
- 中国企业改革发展 **优秀成果**
- 全国粮食数字化技术应用 **十强**
- 全国放心粮油示范工程示范加工企业
- 全国质量 **标杆**

企业文化

打造智慧粮油食品供应链优质服务商

- 人为本
- 绩为先
- 品为优
- 和为上



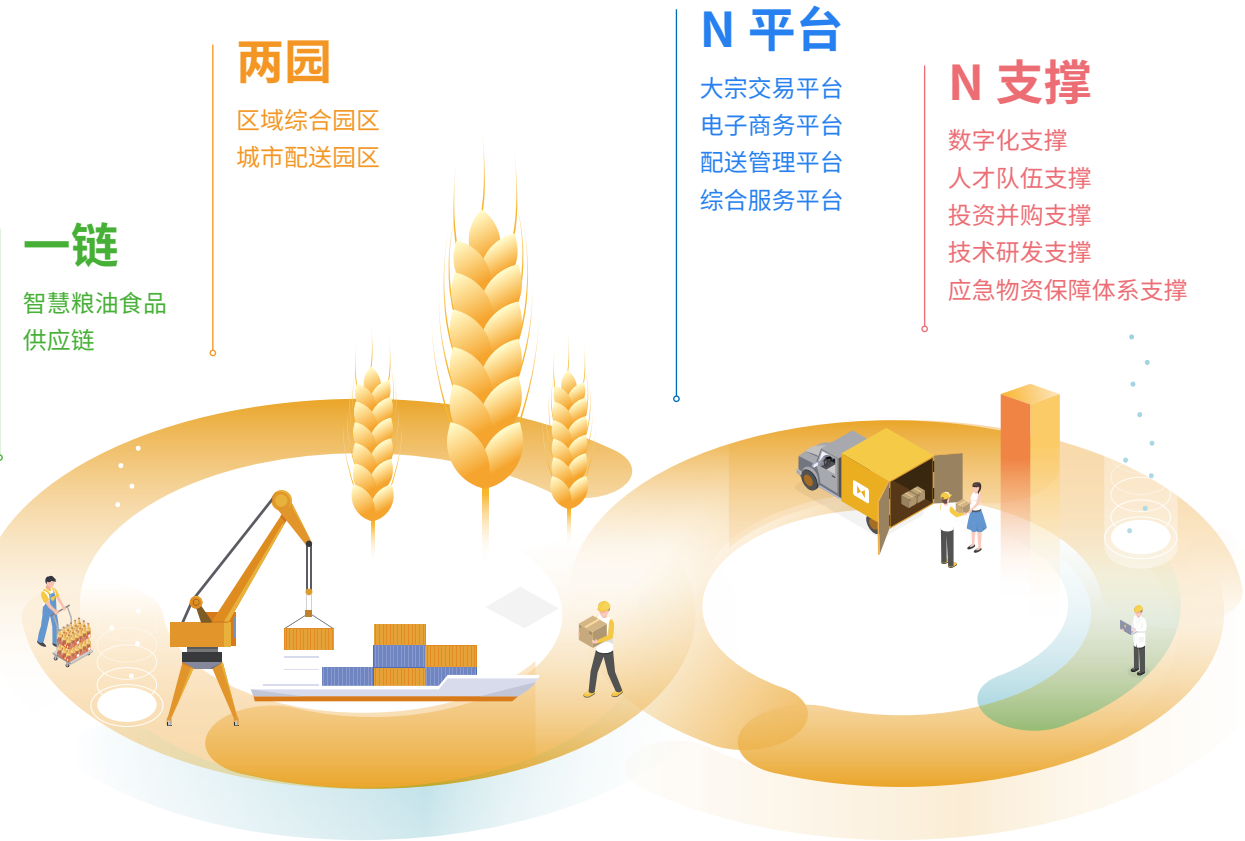
- 不唯上
- 不唯书
- 重成长
- 重实绩

组织架构图



发展战略

深粮控股结合国家关于粮食产业“粮头食尾”“农头工尾”“三链融合”等发展新要求，把握粤港澳大湾区建设、深圳先行示范区建设等重大历史机遇，着力将公司打造成全国一流的“智慧粮油食品供应链优质服务商”，通过稳步实施“一链两园N平台”战略路径，推动更高质量的可持续发展。



战略发展历程



公司治理

深粮控股按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司规范运作指引》等有关法律、法规的要求，完善公司各项治理制度。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，各独立董事分别担任上述四个专业委员会委员。2021 年，各独立董事秉承客观公正的态度，在各专业委员会中认真履行职责，为董事会的决策提供重要支持。

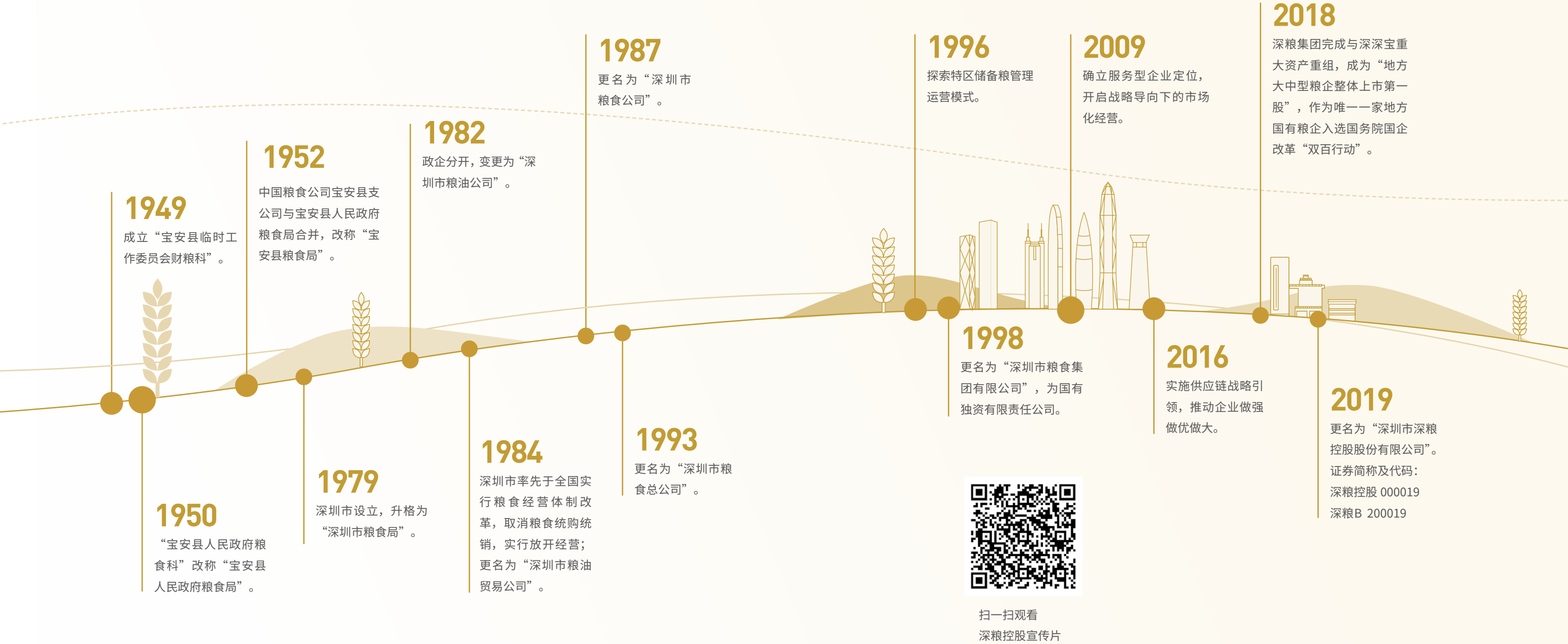
深粮控股严格按照中国证监会、深圳证券交易所等有关规定及要求，做好信息披露工作，客观、真实、准确、完整地向投资者介绍和反映公司实际状况，确保投资者对公司重大事项的知情权和参与权。同时，充分利用多种渠道加强投资者沟通，及时回复投资者问题，积极维护投资者和公司之间的长期信任关系。

更多公司治理详细内容，请见《深圳市深粮控股股份有限公司 2021 年年度报告》。

 全年筹备召开董事会 7 次， 共审议 32 项议题	 组织筹备股东大会 3 次
 刊登定期报告 4 份	 登报挂网公告 64 份
 提交报备文件 80 份	 信息披露工作获得深交所 考核结果为 A 的最高评级

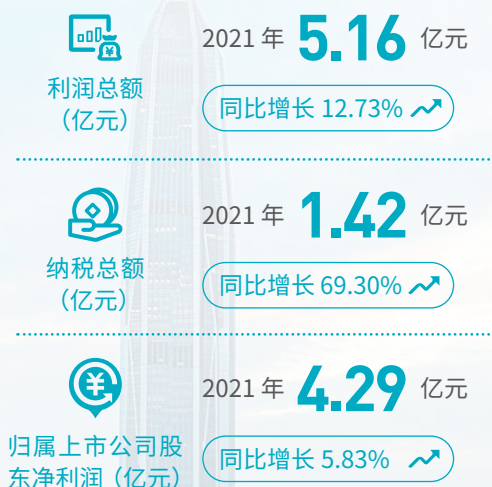
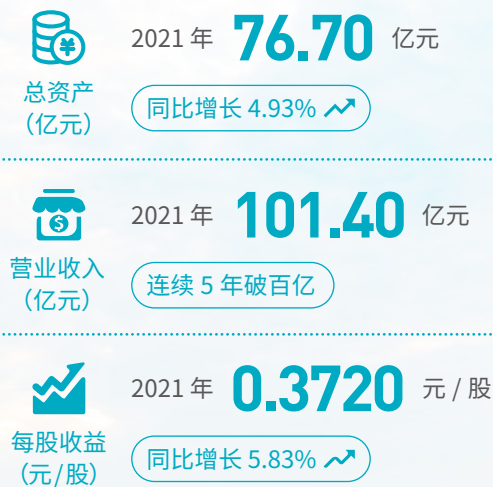
发展历程

深耕易耨 飞刍挽粮
与国同梦 砥砺前行



我们的 2021

业绩增长 实力提升



保障供应 粮安为先



精研食品 品质保障



改革创新 激发活力



低碳运营 绿色发展



关爱员工 回馈社会



媒体关注

深圳特区报

党代表议报告：着力增强核心引擎功能 更好服务全国全省大局

作为深圳市的“米袋子”，要大胆改革，扩大规模，既要面向国内，又要面向国际，坚持两条腿走路，开拓粮源基地，保证粮食安全。

粮油市场报

深粮控股致力承包深圳人的“米面油酱茶”

深粮控股聚焦粮油食品主业，契合国家关于粮食产业“农头工尾”“粮头食尾”“三链融合”等发展新要求，同时发挥自身优势，发力打造“智慧粮油食品供应链优质供应商”。

深圳晚报

深粮控股再登榜单 深圳面粉首创佳绩

深粮控股再度登上中国粮油榜，荣获中国最具影响力粮油集团，旗下深圳面粉首次参加中国粮油榜的评选，荣获中国粮油食品影响力品牌。



晶报

军民融合新动作！深拥粮仓旗舰店正式揭牌

深粮控股深拥粮仓将为周边市民及广大退役军人提供更优质、更健康、更实惠的粮油产品。



深圳商报

压实“米袋子” 丰富“菜篮子” 深圳粮蔬稳价有了“压舱石”

深圳市深粮控股股份有限公司承担全市 71.51% 储备粮任务，所辖储备油占全市 100%。1 月至 5 月，深粮控股实现月均在库粮油数量超 130 万吨，大幅度超额完成市级粮油储备任务和 7.6 万吨粮食增储任务。



南方+

深国资打造供深 1-2 小时粮食应急保障圈

深粮控股加快推进深粮招商赤湾港战略与应急物资保障基地项目建设步伐，着力打造供深 1-2 小时粮食应急保障圈，有力提升粮食仓储物流综合能力。

深圳晚报

聚焦“智慧粮油食品供应链优质供应商”战略目标，深粮控股收获三项荣誉

深粮控股被中国粮食行业协会评选为“第十批全国放心粮油示范工程示范加工企业”，评选东莞物流为“第十批全国放心粮油示范工程示范仓储企业”。





专题一

坚持党建引领
争当“粮安先锋”

百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚。深粮控股始终坚持党建引领，推动党史学习教育走深走实，加强基层党组织建设，推进全面从严治党，以实际行动和优异成绩献礼建党 100 周年。

加强党的建设 筑牢思想堡垒

坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的“根”和“魂”。深粮控股始终坚持党对企业的全面领导，以高质量党建引领高质量发展。

- 牢牢把握党对国有企业的全面领导
发挥公司党委“把方向、管大局、促落实”的领导作用，把深入学习贯彻习总书记和党中央各项重大决策部署作为重大政治原则，确保朝着正确的方向前进。
- 牢牢把握全面从严治党的政治要求
加强党风廉政建设，重点针对粮食购销行业规律、企业经营特点、产权管理链条和关键领域，充分发挥党内监督主导作用和国有出资人专业化监督优势，形成监督合力，增强监督效能。
- 牢牢把握强基固本的鲜明导向
坚决执行新时期党的组织路线，坚持建强基层党组织，确保党的政治优势、组织优势和群众工作优势转化为企业的改革、创新和发展优势，为做强做优做大国有企业提供坚强组织保证。

强化责任担当 开展巡查整改

在公司党委的领导下，自觉接受“政治体检”，抓严抓紧责任链条，抓牢抓准关键环节，抓实抓好重点事项，切实强化巡察整改实效。

- 两个维护
配合市委巡察组完成“两个维护”十项机制专项巡察，切实将工作成效转化为推动深粮高质量发展的动力源泉。
- 三个聚焦
配合七届市委第一巡察组开展“三个聚焦”常规巡察暨涉粮问题专项巡察，传达落实巡察组工作要求，确保资料提交精准有效、信息流转及时高效、后勤保障全面到位，保障巡察工作有序推进。
- 成效凸显
统筹巡察初步反馈问题的整改落实工作，建立落实分工机制、措施研究机制、专班推进机制、整改反馈机制，完成整改项目 6 个，已按要求提供说明材料的项目 3 个。

重温党的历史 坚定理想信念

公司党委成立党史学习教育领导小组，开展形式多样的专题学习，推动党史学习教育进粮库、进车间、进码头，从学党史中悟思想，汲取丰厚滋养，转化为“为民办实事”的强大动力，凝心聚力打开新局。

- 带头讲好党课
依托“深粮大讲堂”开展“百年党史众人讲”活动，并号召广大党员领导干部带头讲好党史专题党课，形成“带好头、讲好课、选精品、广宣传”的良好学习氛围。
- 丰富学习载体
通过开展党史知识竞赛、参加国资委举办“唱支赞歌给党听”拉歌比赛等形式，深化广大党员干部和青年员工对党史的领悟，对初心、使命的认识。
- 开展实地教学
组织党员赴革命旧址开展体验式教学，重温当年革命先烈保家卫国的英雄事迹，加深广大党员对革命历史的理解。
- 践行学史力行
按照“专题调研、问需于民”“制定方案、亮项于民”“解决问题、回馈于民”三阶段推进“我为群众办实事”实践活动，将党史学习教育成果落到实处。

讲授党史专题党课 **41** 次 发布“党史百年天天读”栏目 **275** 期、“党史随身听”栏目 **49** 期

开展“忆百年党史 颂粮人先锋”微党课视频征集评选活动，**14** 部作品入围，投票数超 **24** 万，浏览量突破 **84** 万

我为群众办实事



拥军慰问：共叙鱼水情谊

深粮党委组织前往广东海警局直属分局开展“八一”慰问活动，向部队官兵致以节日的问候和祝福，并送上慰问物资，以实际行动拥军爱军。



安心饮食：传授放心粮油知识课

多喜米公司开展“我为群众办实事”之放心粮油进社区主题党日活动，为 50 余名市民送去食品质量安全知识课，在选购放心粮油上提出科学建议。



落实安全：普及安全文化教育

深粮置地围绕“落实安全责任，推动安全发展”主题，在深粮观澜汽车电子特色工业园组织开展“安全宣传进园区”，助力园区安全文化建设。

公司党委获评
深圳市国资委党委系统先进基层党组织

公司人力资源部获评
“深圳市巾帼文明岗”荣誉称号

挂牌“戴斌劳模和工匠人才创新工作室”

专题二

树立“大食物观”
托起“舌尖幸福”

“大食物观”，一头连着国家战略，一头连着百姓生活。深粮控股契合国家关于粮食产业“农头工尾”“粮头食尾”“三链融合”等发展新要求，积极顺应消费升级和人民群众食物结构变化趋势，持续完善产业布局，丰富产品供给，助力老百姓吃得更好、吃得更健康。

丰富粮油食品 满足新需求

为适应新时期军队备战训练军粮保障新需求，积极拓展米、面、油、米面制品、调味品、快餐食品、速冻食品、军用食品、半成品、营养饮品的食品供应，为部队提供营养健康的军粮食品。

我们的产品家族

	大米	主要包括“深粮多喜”“谷之香”“红荔”“金嘉喜”“润香粮品”“禾香”“多宝谷坊”“泰泰福口”“谷风香漫”“润香粮品”等品牌。
	面粉	主要包括“金常满”“映山红”“红荔”“君子兰”“美人蕉”“向日葵”系列品牌。
	调味品	主要包括“三井”蚝油、鸡精、海鲜酱等。
	食用油	主要包括“深粮福喜”“深粮金喜”“金常满”“深粮友恬”“谷风香漫”等品牌。
	茶饮	主要包括“金雕”速溶茶粉等茶制品；聚芳永“古坦”“福海堂”系列茶品；“深宝”菊花茶等系列饮品。
	其他	主要包括茶酒、“黑脸琵鹭”系列等。

2022年3月，习近平总书记在参加全国政协会议的农业界、社会福利和社会保障界委员联组会时，再次强调要树立“大食物观”，“从更好满足人民美好生活需要出发，在确保粮食供给的同时，保障肉类、蔬菜、水果、水产品等各类食物有效供给，缺了哪样也不行。”



拓展产业体系，延伸产业链

发展大产业，才有大食物。近年来，深粮控股发力打造“智慧粮油食品供应链优质供应商”，积极通过多种途径拓展产业体系，开发食物资源，优化供给结构，推进粮食产业链向食品端延伸，进一步满足消费者需求。

推出专业团餐服务。为破解无配套食堂的企事业单位或有临时集中就餐需求团体的用餐难题，创建深粮贝格预制食品研发中心，满足消费者对预制食品的需求。

迈入生物发酵行业。收购武汉佳成生物制品有限公司51%股权，加速红曲产业和粮食产业的深度融合，助推“功能产品大众化，大众产品功能化”发展。

进军新式茶饮市场。打造“轻饮”“轻食”“轻零售”微型综合体“茶米相期”，应用智慧仓储、智慧物流、智慧门店等科技手段，为消费者提供线下健康茶饮产品。

延伸酱香酒供应链。与遵义红梁产业（集团）有限公司合作，推动产业协同发展，以白酒酿造工业产业链带动供应产地农业发展。推出“茶酒”，兼具茶的功效和酒的美味。



推出专业团餐服务，打造惠民“安心饭”

丰富军粮食品供应。为适应新时期军队备战训练军粮保障新需求，积极拓展米、面制品、快餐类的食品供应，为部队提供营养健康的军粮食品。

专题三

服务“三农”见真情
乡村振兴暖民心

联农带农 振兴农村经济

深粮控股积极服务“乡村振兴”战略，认真做好支农助农，与农户分享产业链升级成果，带动东北双鸭山、云南凤庆和永德等地方农民持续增收，促进地方经济发展。

维护农民利益

- 严格执行粮食收购政策。做好粮食收购资金计划，利用网络媒体等形式宣传收购政策，做到价格公开公正，确保售粮款及时、足额、安全拨付。
- 积极优化服务措施。在粮食收购现场设立休息场所，免费供应茶水。
- 确保农民舒心交粮。主动延长收购时间，增加收粮地点和收粮机械，利用信息化、机械化提升收粮效率，减轻农民劳动强度。

带动农民增收

- 与全国广大茶区的茶农和合作社建立良好合作关系，每年采购茶叶超一万吨，其中 2020 年至 2021 年从扶贫地区采购茶叶等扶贫产品累计达 1073 吨。
- 在云南凤庆县、永德县建立“深宝华城云南红茶生产基地”，派遣研发技术人员深入茶区山区进行技术指导，提升茶农专业技能，解决当地妇女就业问题，有效带动茶区茶农增收致富。

促进农业发展

- 创建粮农科技和农业产业发展生态圈，打造现代智慧粮农产业发展的先行示范区，助力实现农田的集约化、规模化、经济化、一体化管理。
- 双鸭山深粮基地直接带动就业 23 人，创造产值超 3000 万元。
- 东莞智慧粮物流综合园区预计每年实现粮油总产值 60 亿元，利税总额 3 亿元，提供就业岗位 400 个。



2021 年直接向农户采购金额超

7000 万元

2021 年带动农户近

5000 户

带动农民户均年增收超

38000 元



双鸭山粮食基地



茶园

2021 年是全面推进乡村振兴的开局之年，也是推动脱贫攻坚工作向乡村振兴平稳过渡的关键之年。深粮控股充分发挥粮食产业“排头兵”的影响力，发挥专业优势，带动产地农民增收，促进粮食产业发展，巩固拓展脱贫工作成果，为实现共同富裕贡献“深粮力量”。



多措并举 助力脱贫攻坚

乡村振兴的前提是巩固脱贫攻坚成果。深粮控股采取多种措施持续推进扶贫工作，做好脱贫攻坚收尾工作，帮助贫困地区人民走向致富之路。



驻镇帮扶

2021 年 7 月，由深粮控股等单位联合组成的驻镇帮扶工作队正式进驻河源市龙川县佗城镇，积极为佗城镇花生产业的质量体系、标准化、销售体系建设等方面提供支持，并邀请多家知名企业到佗城镇调研，在产业发展、供销合作等方面达成初步合作意向，促进地方增收，提升致富能力。



深粮控股与其他两家单位签署佗城镇定点帮扶责任书



对口援藏

高质量选派第二批援藏干部赴西藏林芝察隅农场接力援藏。关心爱护援藏干部，精心做好服务保障工作，支持西藏发展。同时，助力解决察隅农场职工生活实际困难，向察隅农场捐赠 20 万元，竭力改善农场职工生活条件。



深粮控股捐赠察隅农场 20 万



巩固脱贫攻坚成果，推进乡村振兴工作惠及群众达 580 户，覆盖 1700 人

打通扶贫农产品变现的“快速通道”，消费扶贫金额超 1200 万元

专题四

同心抗疫显担当 深圳“米袋子”有保障

稳产保供 同心战疫

疫情影响粮食稳定供应。作为深圳市民的“米袋子”，深粮控股在新冠肺炎疫情发生之时快速响应，确保粮食市场不受疫情影响，将疫情期间的保障措施融入到全生命周期，做到不涨价、不断货，全力为市民的粮食安全保驾护航。

收粮有保障

疫情保障期间粮源基地正常运转，派遣深粮人奔赴东北，接受隔离观察和连续核酸检测合格，做到服务不打烊、生产不停顿、收粮不断档，夯实粮源保障供给。

物流有保障

华联公司积极开展进口业务，确保海外粮食运送轮进口通关和入库工作顺利完成。对海外来船出现核酸检测呈阳性的船员，总部及华联公司立即启动应急预案，防止疫情传播扩散，确保物流链安全。

仓储有保障

购销公司保障库存数量充足，米质良好，全部符合国家食品安全标准，可以直接作为口粮食用，在疫情发生之时可以直接供应市场，为大米市场的充足供应提供有力保障。

配送有保障

深粮冷链一线部门全年无休，疫情期间始终保证库内储备肉、餐饮商超等客户的日常装、卸、分检、配送等操作需求，严格落实各项防疫要求，出色完成各项保供任务。

下沉社区 同舟共济

在疫情防控这场看不见硝烟的战役中，深粮控股的热血青年们不畏艰难、奋勇争先，主动下沉到社区疫情防控工作中，为疫情防控持久战贡献力量。

疫情发生以来，累计参与抗疫志愿服务 **427** 人次
累计抗疫志愿服务时长 **23871** 小时



慰问下沙社区一线抗疫人员



参与社区疫情防控工作

新冠肺炎疫情发生以来，深粮控股深入贯彻习近平总书记关于疫情防控工作的重要讲话和重要指示批示精神，成立疫情防控工作领导小组，肩负国企“主力军”作用，及时保障市场供应，持续做好应急保障和疫情防控工作，为城市经济平稳运行和增进民生福祉提供有力保障。

物资保障 驰援香港

自香港疫情发生以来，深粮控股勇担责任，以实际行动为香港提供物资保障，助力香港抗疫，确保一国两制行稳致远。

面粉公司作为供港企业，及时落实深圳市政府关于跨境作业的最新防疫政策，确保供港货物及时送达，优先保障香港居民需求。



供港跨境作业

强化管理

设置跨境车辆专用作业区，明确跨境作业人员岗位职责，跨境作业人员按防疫要求做好防护措施，每日完善深港跨境作业值班巡查工作台账。

人员保障

针对供港陆运司机出现短缺的问题，面粉公司积极与香港客户协调，及时填补司机岗位空缺，克服跨境业务司机短缺的困难。

海运保供

针对陆运运输不畅、面粉供港延迟的情况，面粉公司启动海运物流运输方案，寻找海运供应商资源，保障面粉产品尽快进入香港市场。

第五波疫情发生以来，
深圳面粉公司已向香港
供应各类面粉 **80** 批次，
共计 **1328** 吨

香港地区疫情频繁爆发，为保障疫情期间军粮供应充足有序，军供中心全体人员坚守岗位，认真做好香港抗疫期间军粮应急保供任务。



码头装运军粮



紧急采购

尽快充实库存至为平日供应量的3倍，组织人员根据部队需求扩大保障供应品种，确保军粮数量充足。



运力保障

加大对配送车辆的消杀频次，加强配送人员的防护措施，并安排部队舰船经海上运输，切实保障军粮顺利到港。



强化防疫

每周进行三次核酸检测，要求军粮配送人员着防护服，定期为运输车辆消毒，对外来人员进出军供站进行严格管理，确保内部疫情控制良好。

响应联合国
可持续发展目标

2

零饥饿



9

产业、创新和
基础设施



保供应

肩负粮安重任

打造特色的粮食应急保障“深粮模式”，有力担当“双区”建设粮食安全“压舱石”“稳定器”的重任，为国家仓廩殷实、百姓餐桌丰盈贡献力量。

筑梦百年深粮

以“深粮模式”保障“深圳粮安”

2021年10月，全国粮食应急保障体系建设工作经验交流会在武汉召开。深粮控股入选第一批“国家级粮食应急保障企业”称号，并受邀做《把深圳超大型、国际开放港口城市的粮食应急保障安全建立在供应链安全基础上》的典型经验分享。

深圳属于粮食纯销区，粮食对外依存度几乎100%。深粮控股立足深圳，根据《深圳市粮食储备管理暂行办法》所确立的管理运营模式，在粮源、物流、仓储、贸易等环节配置资源，形成有鲜明特色的更高层次、更高质量、更有效率、更可持续的粮食安全保障体系，以“深粮模式”保障“深圳粮安”。

解码“深粮模式”特色



抓战略
定方向

立定“智慧粮油食品供应链优质服务商”的战略目标，并按照“粮头食尾”“农头工尾”发展要求，推进粮油产业链向食品端延伸，着力提升价值链。



抓物流
畅流通

沿着东部及南部沿海物流通道配置资源，与环渤海湾、长三角、珠三角区域等物流枢纽建立战略合作关系，通过“海铁联运+短途运输”，构建粮食“大物流”格局体系。



抓质量
树品牌

构建全流程产品质量监控体系和质量可追溯信息系统，旗下质检公司从源头上对产品进行筛选和把关，并在产品入库、储存、出库各环节监测质量信息，打造数字化实验室，严把产品质量安全关。



抓创新
谋突破

提出“以信息化推动管理现代化”，运用物联网、云计算、大数据等技术引领行业迈向“互联网+粮食”的发展新航道，自主研发“粮食物流信息系统”，树立行业信息化建设标杆。



抓管控
防风险

建立特色的“六位一体”机制对储备粮进行管理与运营，并通过信息系统强化预算、计划、合同、客户、流程、品牌、法务等管理，强化风险管控，降低经营风险。



抓粮源
稳供应

充分利用国内国际两个市场，对外拓展国际粮源，对内选址黑龙江省双鸭山市，建设粮食采购、加工、仓储、流通、销售一体化运营的粮源基地，抓好源头控制，深化产销合作。



抓仓储
提效能

率先在行业内开展粮油仓储“标准化、机械化、信息化、无害化”建设，首创性地将RFID、智能滑托盘与机械手等技术应用到仓储作业中；推广绿色储粮技术，提升仓储管理水平，打造现代化智能科技示范粮库。



抓渠道
优服务

开展差异化、专业化经营，拓展“互联网+”的“三位一体”产品供应渠道，包括连锁餐饮、B2C直销平台、线上粮油贸易平台，强化“从田间到餐桌”的供应保障和应急配送能力。



抓人才
强动力

聚焦“人才强企”战略，实施EVA考核，构建开放型人才梯队，进一步建立健全人才建设进退流转机制，优化薪酬结构，搭建创新发展平台，促进人才培养与技术创新共同发展。

打造供应链

深粮控股围绕“一链两园 N 平台”战略，持续投入构建“优质粮源基地 + 通道物流节点 + 区域智慧综合园区 + 城市智慧配送中心”，形成高效的粮食“大物流”格局体系，进一步畅通粮食流通“主动脉”和粮食供应“微循环”，打造市内“1 小时”、珠三角地区“2 小时”粮油应急保障圈，有力保障区域粮安。

优质粮源基地



- **拓展海外粮源：**在疫情肆虐、粮价波动的双重影响下，与国际粮商反复进行贸易磋商，连续两年以实惠的价格采购了加拿大、法国等多国的大麦，保障储备库存，全力规避风险。
- **江苏粮源基地：**通过与江苏省当地企业合作，共同建设优质水稻示范种植基地，提供稳定优质的原粮供应。
- **东北粮源基地：**双鸭山粮源基地顺利完成全年粮食收购任务，推动“南粮北储”“北粮南运”战略有效实施；完成红兴隆公司吸收合并，投产 20 万吨仓容和日处理粮食 1000 吨烘干塔，保障粮食主产区的供给。

通道物流节点

- **东莞粮食物流节点建设：**100% 收购东莞物流股权，并纳入粤港澳大湾区粮食应急保障中心建设规划，新建运营仓容 51.6 万吨，总仓容提升至 83.6 万吨，年物流吞吐量达 369.56 万吨，同比增长 146.4%，粮食仓储物流综合保障能力更为可靠。



区域智慧综合园区



- 建立环渤海区域综合园区、长三角区域综合园区、珠三角区域综合园区三大区域智慧园区，发挥好区域综合园区集粮油码头、中转储备、检测配送、加工生产、市场交易五大功能于一体的特殊作用。

城市智慧配送中心

- 围绕提升城市物流配送能力、完善城市物流配送网络、打通终端消费市场“最后一公里”，推动城市智慧配送中心建设。
- 顺利推进平湖低温库扩建改造（三期）项目、L2 仓自动化立体仓改造项目，进一步夯实城市储备家底和配送网络。
- 冷链公司新增凤岗城配中心、广州黄埔仓等多个外仓。



案例

东莞物流建设、运营两手抓，畅通粮食物流

东莞物流加快 CDE 仓的设备安装调试，全体员工加班加点全力保障码头装卸和入仓作业，实现 51.6 万吨新仓库顺利开仓入粮，东莞物流园区整体仓容提升至 83.6 万吨，有效缓解了区域粮食仓容紧张问题。同时，强化码头与仓库联动作业，公司码头靠泊各类船只同比增长 53.1%，码头吞吐量同比增长 78.7%，通过增强物流吞吐能力缓解了疏港压力，并获得“第十批全国放心粮油示范工程示范仓储企业”“AAA 级粮库”等荣誉称号。



东莞物流 CDE 仓

案例

凤岗城配中心正式投用，构筑放心“安全链”

为进一步解决广大市民日益关注的食品储存、配送安全问题，深粮冷链于东莞正式投入使用凤岗城配中心。凤岗城配中心严格遵循现代冷库设计规范，在满足各类餐饮客户对产品储存、分拣、配送等日常需求的同时，也能保证不同温度要求的食品的存储安全，以“放心冷链”专业服务把更安全的食品及时送到市民手中。



凤岗城配中心正式投用

保障储备安全

深粮控股以载体、数量、质量、供应链、制度及应急安全优势，锻造粮食储备安全的“深圳模式、深粮样板”，为深圳“米袋子”把好安全关。

主体安全

- 凭借稳健的财务状况和良好的经营业绩，实现产业链、资金链、供应链延伸发展，充分履行国资国企责任担当。

数量安全

- 通过自有仓库 3 个、外租仓库 11 个，以及对自有和外租储备库点储备粮油的有效监管，圆满完成市级储备粮增储任务，为地方补充储备粮承储任务应急采购的余量兜底，确保深圳市储备粮和储备食用油数量充足。

制度安全

- 完善储备管理制度，保持监管制度、监督制度、运营制度、考核制度的稳定性和一贯性，确保制度安全。
- 深入开展腐败问题专项整治，将监督检查贯穿粮食采购、存储、销售等重要环节，推动相关部门扛牢责任。



供应链安全

- 确立“把粮食安全牢牢建立在供应链安全上”的运营策略，畅通粮油食品“产购储加销”各环节，做到关键时刻粮食储备物资拿得出、调得快、用得上、运得快，确保供应链安全。

质量安全

- 依托国家级粮食质检站，通过先进质检设备和质检管控系统，严把粮油食品质量关。全年新增 259 个检验检测参数，CMA 资质达到 488 项，CATL 资质达到 268 项，以不断提升的检验检测能力守卫食品安全。



承担深圳市 **71.51%** 的地方责任储备粮任务及 **100%** 的地方储备油任务



全年检测粮油样品 **9297** 个，覆盖食品安全及储存主要指标 **100%**



顺利通过 2021 年全国政策性粮油库存检查工作



广东省**唯一入编**全国粮食质检体系建设典型材料的粮油质监站



“深粮控股粮食检测实验室”荣获**中国质量协会现场管理最高星级评价——五星级证书**，也是全国粮食检验检测行业**首个**获得此荣誉的实验室

责任聚光灯

自主轮换，常储常新

根据深圳市储备粮管理规定，承储企业可在储备粮数量及质量达标的前提下，自行组织储备粮轮换，且轮换期内，成品粮实物库存不低于承储计划的 90%、其他粮食不低于 80%，这也是承储的“政策红线”。深粮控股建立特色的“六位一体”机制对储备粮进行管理与运营，在实际运营中采取“库存溢余”的方法，库存粮食总量始终保持在承储任务“政策红线”的 120% 以上，要求在库实物必须持续稳定且高于储备任务适度比例，在运营中适时补足，长期保有承储粮食的数量安全和运营缓冲空间。采用这样的模式，深粮控股相当于每年将承储的地方储备粮轮换了 4 次，轮出粮依然可以食用，最大程度减少了粮食的浪费，实现了粮食常储常新和最低损耗。

责任聚光灯

藏粮于技，安全健康

深粮控股自主研发“粮物流通信息系统（深粮 GLS）”信息系统，将粮源、采购、物流、加工、仓储、质检等各环节整体纳入，并投入 RFID、可视物流等先进技术，形成全链条、多层次、多维度的数字化粮食管控体系，以科技力量实现“藏粮于技”，保障粮食储备安全。



响应联合国
可持续发展目标

3 良好
健康与福祉



12 负责任
消费和生产



筑品牌

精研优质食品

从“仓”到“商”，从粮油到食品，深粮控股不断完善产业布局，逐步转型成为“智慧粮油食品供应链优质服务商”。

筑梦百年深粮

小餐桌大健康，匠心品质深粮造

深粮控股精琢优质产品，关注消费者餐桌健康，旗下产品入选“中国好粮油”“圳品”“军供产品”，并获得“深圳知名品牌”“深圳老字号”等荣誉，以匠心筑高深粮品牌形象。

“中国好粮油”

多喜米公司的常香稻花香大米通过“中国好粮油”第一批产品遴选，是广东省唯一入选的产品。



延伸阅读

“中国好粮油”行动计划是财政部与国家粮食和物资储备局共同启动的优质粮食工程项目，用以评选“国家级”优质产品和品牌。

“圳品”

深圳标准促进会发布的“圳品”清单中，深粮共获得“圳品”35个，涵盖米、茶、油、调味品及面粉相关产品，占“圳品”总量的6.9%。



延伸阅读

“圳品”，是深圳对标国际一流打造的高质量、高品质的供深食品标准体系。有“圳品”标识的产品，在生产、运输、销售等环节均经过了一系列严格的认证。

“军供产品”

打造“深粮鱼水情”等系列“军供产品”。



延伸阅读

军供产品是按照国家对军粮品质和食品安全的特殊要求专门为部队筹措供应的粮油及其制品。

“深圳知名品牌”

深粮控股旗下品牌“深粮”“深宝”及下属多喜米公司旗下品牌“深粮多喜”荣获“深圳知名品牌”称号。



延伸阅读

“深圳知名品牌”培育评价活动由深圳工业总会组织，由政府机构、行业协会、研究机构、专业机构和传媒集团共同开展，在国际上受到广泛认可，被视为中国优质品的符号。

“深圳老字号”

深粮荣获“深圳老字号”称号。



延伸阅读

“深圳老字号”由深圳老字号协会参考中国商业联合会“中华老字号”专业委员会的有关政策评选标准，遵循“历史、特色、形象、影响”为基本标准选出的深圳特色品牌。

多元健康新品

深粮控股关注消费者对健康产品的需求，不断丰富消费者的“餐桌”食品种类，精研高质量新品，助力国人从“吃得饱”向“吃得好”“吃得健康”转变。

茶饮冲泡新方式——“金雕”速溶茶

深宝华城创新速溶茶生产技术，实现从鲜叶直接加工成速溶茶的一体解决方案，推出“金雕”速溶茶产品，得到国内外知名饮料企业的认可。



便利生活新需求——沃恬预制食品餐盒

贝格公司持续推动预制食品研发，推出包括沃恬腊味排骨饭、卤水四宝饭、酸菜鱼等美味预制食品，满足预制食品在餐饮市场中急速增长的需求。

健康安全新选择——三井 70% 零添加蚝油

深粮食品使用食品级软管包装，解决了传统玻璃瓶难倒、用量不好控制等痛点。采用更健康的配方制作，儿童、孕妇均可放心食用，成为众多消费者的优选酱料。



食品保健新台阶——功能性红曲

佳成公司研发出具有健脾消食、活血化瘀、降脂化浊功效的功能性红曲的生产方法，可应用于医药、保健品、食品形式的功能健康食品等。

零售 C 端新宠儿——“茶米相期”新品系列

深粮控股主动适应消费新趋势，融合茶叶与大米风味，推出一系列受消费者欢迎的新式茶饮，受到消费者好评。



提升质量管理

民以食为天，食以安为先。深粮控股以“保障民生，质行千里”的品牌核心价值观为基，不断筑牢质量管控体系，产品质量纳入统一标准管理，并通过质量检测把关，守护国民“舌尖上的安全”。

全年发生食品安全责任事故 0 起
市场监督管理行政处罚 0 次

- 质量管理** 引入国际先进的质量管理体系，米、面产品均通过 ISO 9001、ISO 22000、ISO 14001、ISO 45001 等多项质量体系认证。
- 质量监督** 对下属企业开展监督检查，推动问题整改关闭。下属粮油食品生产经营企业每月对原辅料验收、存货管理、生产过程控制等关键质量管理环节自查自报，自查发现不符合项均已整改到位。
- 智慧管理** 自主研发信息化系统，在粮食出入库、粮情监测、经营管理、安全生产等方面已实现全面信息化管理，搭建从粮源到餐桌的智能全链条质量可追溯系统。

责任聚光灯 优质粮源基地

深粮控股打造“产地收储+异地储备”模式，依托黑龙江省、江苏省等粮食主产区，建设优质粮源基地，保障供深粮源稳定供应。

东北粮源基地

成立于 2016 年，位于黑龙江省双鸭山市宝清县，项目占地约 21 万平方米，预计总投资约 5 亿元，集粮食收购、仓储、加工、物流、配送、研发、销售于一体，是深圳市政府与黑龙江省人民政府的重点合作项目，也是黑龙江省重点实施推进的“百大项目”之一。通过建设粮食仓储加工及物流项目，发挥两地产销互补优势，拉动两地经济发展。



江苏粮源基地

2021 年 10 月江苏粮源种植基地正式挂牌，贝格公司积极与当地企业合作，共同建设优质水稻示范种植基地，未来将通过有效衔接产区与销区两个市场，打通销区与产区从种植、生产储藏、加工运输到销售的产业全链条，促进产业链条延伸。



责任聚光灯 茶园稻陌，沁香入脾

为保证高品质茶叶原叶的供应，深粮控股积极在茗茶核心产区布局生态示范茶园，优越的生态环境保障了茶的色、香、味品质，也挖掘了当地绿水青山的潜力，提升了当地茶农收入。

婺源基地

地属江西省上饶市著名“茶乡”，现有有机茶园 400 余亩，生态茶园超万亩，坚持按照有机农业管理标准管理，保持着国内国际有机认证的双认证资质。



武夷山基地

临近武夷山风景名胜区桂花岩边，现有茶园 100 余亩，精心打造岩茶，产品深受广大消费者欢迎。



杭州基地

位于杭州市西湖区双浦镇灵山风景区，占地近 400 亩，是绿色食品 A 级产品西湖龙井和九曲红梅的“双核心”产区。2021 年茶叶原叶产量同比增长 28%，每年采茶季可为当地农户提供 120 多个就业机会。



提供优质服务

深粮控股精准定位客户需求，在食品供应服务上，不断丰富供应渠道，在其他服务产业上，持续拓宽非粮业务网络，布局多元服务产业，以优质的深粮服务为转型成为“智慧粮油食品供应链优质服务商”奠定坚实基础。

食品供应服务

在粮油产业细分市场持续耕耘，并拓展“互联网+”产品供应模式，构建线上线下一体的终端粮油供应、餐饮配送、谷物茶饮服务等多层产品供应网络，让更多优质粮油产品以更便捷的途径“飞入寻常百姓家”。

线上渠道

深粮多喜米

B2C 粮油网络直销平台“多喜米网”已服务深圳超过 52 万家庭会员；全面发力主流电商平台，在天猫、京东等电商平台开通直播带货，并与美团优选、多多买菜等社区团购平台合作，顺应消费升级趋势；正式上线运营惠民拥军“网上粮仓”商城。



多喜米抖音号



多喜米网微信商城

深粮贝格

预制食品研创中心积极开拓思路，与悠饭、美餐等平台建立合作，主动发力占领预制食品细分市场；顺应城市主流办公群体消费趋势，联合茶米相期，提供下午茶套餐配送服务。

深宝投资

聚焦茶礼定制市场，推出“聚芳永茶礼定制”有赞商城、聚芳永天猫旗舰店，为客户提供多样化的中高端茶礼定制服务。



“聚芳永茶礼定制”微信商城



线下渠道

服务学校食堂食材集采集配，守护师生“舌尖”安全

为进一步加强学校食堂的规范化管理，贝格公司积极响应深圳市学校食堂食材集采集配项目，并于 2021 年 10 月份开始向集采集配范围内学校食堂配送优质米面油产品。截至 2021 年底，已服务第一批 290 所学校，其中高中 10 所、中小学 124 所、幼儿园 156 所。



服务学校食堂食材集采集配

军民融合新动作，“深拥粮仓”惠万家

2021 年 5 月 9 日，首家“深拥粮仓”旗舰店落户福田区安居苑，并与全市所有街道退役军人服务站建立合作。截至 2021 年底，多喜米公司和街道社区合作开展“放心粮油进社区”“深拥粮仓，送粮到家”活动 25 场，“放心粮油进军营”活动 3 场，为包括退役军人在内的广大市民群众提供更优质、更健康、更实惠的粮油食品。



“深拥粮仓”旗舰店

多元产业服务

我们积极探索多元化经营模式，在整合现有资源的基础上，构建复合多元的服务体系，打通包括城市配送、物业服务在内的多个产业，以全面高质的深粮服务筑高深粮品牌形象。

城市配送快速达，生鲜云仓享新鲜

深粮冷链通过“深粮极鲜达”产品，从深圳同城的“生鲜云仓+极速配”起步，目前虎门中心仓到湾区城市的“次日达”生鲜宅配服务已完成广东省全面覆盖，并逐步走出湾区，实现江西、福建等省份的全省覆盖，为城市居民提供便捷服务。



深粮极鲜达服务

打造温馨舒适园区，提供贴心物业服务鲜

深粮物业为园区企业提供贴心物业服务，通过梳理园区线路，更换变压器等供电设备，对工业园区进行供配电改造工作，满足企业用电需求，节约用电成本；在园区建设篮球场、电动车雨棚等设施，努力营造更舒适的园区生活环境；投入使用节水水龙头、分类垃圾桶，助力清洁环保园区环境建设。



深粮观澜汽车电子特色工业园

响应联合国
可持续发展目标

9 产业、创新和
基础设施



焕新机

驱动发展活力

强化企业改革，深入推进科技与商业模式
创新，打造高质量发展新引擎。

筑梦百年深粮

深耕企业改革，推进企业高质量发展

深粮控股为全面落实党中央、国务院关于国企改革三年行动的决策部署，抓住“双百企业”机遇，高质量的完成包括国企改革三年行动刚性任务，“双百行动”对标世界一流管理提升行动年度改革任务在内的各项任务，对标先进、力争上游，并被市国资委提名为管理提升标杆企业。

治理
之变

全面提升治理水平

健全完善股东行为规范、内部约束有效、运行高效灵活的法人治理结构运作机制，积极做好重组后的董事会换届工作和强化董事会建设，搭建外部董事占多数、专业知识背景丰富的董事会；按照现代法人治理规范，全面修订完善符合上市公司监管要求和国资监管“双重监管”要求的章程、议事规则和配套制度，推动公司治理完善优化，形成协调运转、有效制衡的治理机制。

全面实施薪酬总额决定机制和建立高管激励约束机制，建立“以价值创造为导向，增量业绩决定增量薪酬”的薪酬管理机制；坚持市场化改革方向，建立“以契约管理为核心、以岗位管理为基础”的市场化选人用人机制，同时重点加强中层管理人员选拔的标准化、程序化和规范化，实现下属企业经营班子“能进能出、能上能下”，构建人才正常流动和退出机制。

活力
之变

健全激励约束与市场化经营机制

产业
之变

做强做优做大粮油主业

以“优质粮源基地+区域综合园区+城市配送中心”构建“粮食东部及南部沿海物流大通道”，积极推动粮食企业的同行业整合及产业链整合和战略性并购重组，延伸粮食产业链下游和深度推动转型升级，以“智慧深粮”“品质深粮”大力发展粮油食品新业态。

持续稳健经营

深粮控股聚焦主责主业，紧紧围绕工作重心，从投资管理、风险管理、合同管理、审计监督与安全管理方面落实公司安全生产责任，加强公司内控体系建设，深入拓展公司审计监督效能，持续构建“大风险”管理机制，为公司实现高质量发展提供重要保障。



投资管理

制定《投资项目后评价管理办法》，明确投资项目后评价管理的程序、多部门协作要求，全面梳理 11 项股权投资及 5 项固定资产投资项目，推动相关部门及下属企业制订合适的投资规划、可行性研究报告目标，促进投资效益提高和管理优化，完善公司投资全过程管理，加强公司投资后管理。



风险管理

搭建“强内控、防风险、促合规”的内部控制管理制度基础，通过 OA 审批、参加讨论会议等形式，对重点管控事项进行风险审核，对事项的合规性、风险管控合理性等提供审核意见。同时，积极组织开展外贸业务风险管理之跨境结算与汇率风险专项培训，向下属企业发布《道路运输风险提示》等，提示下属企业规避运营风险。



合同管理

按照《客户信用管理办法》，整合《客户信用额度申请表》及其文件，规范管理重要客户授信资料，以合同管理信息化为目标，重整公司标准合同分类架构，更新条款内容。



审计监督

深化下属企业任期经济责任审计职能，揭示下属企业在投资程序、工程管理、市场开拓、费用管控等方面出现的 14 项问题，提出审计建议并督促整改。



安全管理

全面落实生产安全责任制，层层签订《安全管理目标责任书》，持续开展安全应急演练、应急处置预案、安全质量检查、“安全生产月”专项安全活动等工作，有效保障安全责任事故、食品安全责任事故、火灾安全责任事故、人员伤亡责任事故及环境污染责任事故发生率“五个零”的目标。



对总部管理制度新增风险管理要求 10 项
提出审核意见 85 条



识别内控缺陷 72 条



层层签订《安全管理目标责任书》
共 161 份



安全隐患整改完成率 100%

创新驱动发展

深粮控股积极贯彻落实国家创新驱动发展战略，不断优化创新体系，注重与各大高校和行业开展创新合作交流，在科技创新和商业模式上不断创新，引领全国粮食行业向前发展。

优化创新体系

深粮控股积极搭建创新平台，并在发展过程中主动寻求与不同科研主体间的沟通交流，以持续不断的科创投入为高质量发展奠定基础。

搭建创新平台

成立戴斌劳模和工匠人才创新工作室，工作室依照习近平总书记关于粮食安全的重要指示批示精神，以推动传统粮食行业的变革为己任，以“科技创新”为核心，以项目为依托，全面推进“互联网+粮食”产业发展，成为深粮控股“科技创新”与“模式创新”双轮驱动的重要载体。

案例

“深粮研究院双绿源分院”揭牌成立，为绿色种业赋能

2021 年 1 月，深粮控股和双绿源联合成立“深粮研究院双绿源分院”。双方将充分发挥各自优势，在育种及种植管理研究、优质水稻及特殊营养水稻新品种培育、相关健康食品开发、品牌大米基因指纹打造等方面开展深度合作，为双方发展提供更大平台，为数字农业、品牌农业建设与发展做出更大贡献。

开展创新交流



科技创新投入
8473.07 万元

我们注重与高校、研究院、行业组织以及内部下属企业开展合作交流，协同开展粮油食品研发，与各方携手共同创新。2021 年，我们联合江南大学食品学院、华南协同创新研究院、华糖公司申报 2021 年度广东省重点领域研发计划“营养健康食品创新”重点专项。



与江南大学食品学院科研团队开展产学研合作交流

孵化创新成果

深粮控股注重技术与商业模式的创新，产出一批行业领先、运行有效的创新成果，打造智慧深粮、价值深粮。

科技信息创新

深粮控股深入实施“科技兴粮”战略，持续加大科技创新、信息技术创新投入，重点研发了 11 个软件系统，包括零售会员管理系统、新零售支付管理系统等。此外，深粮冷链开展信息化建设，完成了智能化系统的验收工作并正式运行，对自有信息系统的团餐、餐饮类客户，提供了信息系统端口对接服务。

参与起草国家标准 **2** 项

参与起草行业标准 **6** 项

申请并获得专利 **77** 项

获得软件著作权证书 **24** 项

荣获深圳市“卓越创新奖”
最佳创新实践成果被编写入
《2021 深圳标杆企业最佳实践案例》

荣获深圳市“市长质量奖经济类铜奖”

案例

创新管理系统，打造智慧生活

2021 年，深粮控股根据公司“一链两园 N 平台”战略发展路径，围绕公司核心业务，拓展多渠道运营体系，采用大数据、移动互联网等新一代信息技术，打造了集信息采集、消费洞察、价值分析、精准触达等功能于一体的会员管理和支付管理平台，有效应用于智慧生活场景。

商业模式创新

注重商业模式创新，逐步形成“互联网 + 粮食”“茶米相期”“B 端社区团购”“冷链信息化管理系统”“智慧团餐一站式配送服务平台”“线上粮油贸易平台”等新型粮食业态模式，有力提升了公司竞争力。

案例

“互联网 + 食堂”智慧餐饮，开创膳食新模式

“圳食汇”智慧餐厅是深粮鸿骏为打造团餐行业标杆开创的智慧餐饮品牌。“圳食汇”依托深粮控股粮油食品供应链和广东鸿骏的运营管理经验，深度融合传统团餐与现代智能科技，创新“互联网 + 食堂”智慧餐饮模式，通过智能化、专业化、标准化的连锁经营模式，解决了观澜工业园区及周边物业租户的就餐问题。

“圳食汇”观澜店盛大开业

01

扫码自助取餐
按克计重，减少浪费

02

智慧结算
自助买单

03

热量营养计算
提供个性化膳食指导

37

38

案例

创新冷链经营模式，助力质效提升

2021 年，深粮控股智能化信息系统的建设实现了货值收费、支持商品价格的导入、多仓结算、非标货的扫码出入、多仓账单的导出对账等功能，优化了整个计算模式，同时满足客户的精细化管理需求，加强了客户的黏性，为公司的营收持续增长奠定了坚实的基础。



东莞物流智能化信息系统

案例

购销公司与佳成生物探索全新未来

2021 年 7 月 22 日，深粮控股收购武汉佳成生物制品有限公司 51% 股权，主营产品为红曲米的武汉佳成公司与深粮控股业务高度契合，通过合作达到供应渠道稳定、大米品种丰富、保粮技术领先、产品服务优势“1+1 > 2”的效果，帮助深粮控股实现系统内产品产业的配套发展，同时有效减少佳成生物的原料采购成本，加强产品研发，提升经济效益。



深粮控股收购武汉佳成公司

责任聚光灯

深粮贝格开拓多渠道营销模式

2021 年，在市场行情与疫情双向挤压下，贝格公司完成了业务范围与业务模式的双重拓展。

业务范围——拓展外区市场

2021 年 3 月，贝格公司设立重庆城市服务中心，推动在重庆本地的业务开展，进一步拓展了业务销售渠道，打造面向全国的粮油食品供应链优质服务商。



业务模式——开拓多渠道销售模式

顺应“互联网+”发展趋势，与知名 B 端电商平台达成合作，借助平台的资源优势，进一步提升了终端市场占有率、产品曝光率及品牌知名度。此外，联合茶米相期为悠饭平台客户配送下午茶套餐服务，进一步开拓直营终端客户，为大型企业客户提供员工餐、下午茶等直接配送服务，实现了集团业务互联互通，打造优质深粮品牌。



责任聚光灯

搭建线上粮油贸易平台



深粮控股粮食交易网平台
全年总交易量超 **200** 万吨
交易金额超 **60** 亿元

深粮控股打通传统粮油饲料线下交易渠道，通过深粮控股粮食交易网（www.zglsjy.com.cn），突破地域、时间限制，以强大的整合能力、领先的信息系统、专业的供应链服务以及先进的仓储设施，打造线上线下交易互通的贸易生态体系，推动建立高效化的大宗粮食交易新模式，打造华南地区粮油交易中心、信息中心和价格发现中心。

为响应国家数字经济建设要求，切实保障电子交易平台的便捷性、安全性、可靠性，深粮控股粮食交易网上线电子印章新功能。通过用数字技术模拟传统实物印章、在电子文件上形成电子印章的方式，达到与实物印章加盖纸质文件相同的外观和有效性，降低了远程交易时间成本、提高了电子平台交易效率，同时改善了电子交易合同易被伪造、被篡改的缺点，增强了电子交易合同的安全性。

响应联合国
可持续发展目标

11 可持续
城市和社区



12 负责任
消费和生产



13 气候行动



融绿意

守护绿色家园

建立覆盖全生命周期的绿色运营方式，
努力做生态文明建设的引导者、实践者
和推动者。

筑梦百年深粮

深粮“减碳”之旅

气候变化已经成为 21 世纪全球面临的最严峻的挑战之一。习近平总书记针对中国关于“碳达峰、碳中和”目标的实现做出了强有力的宣示，为我国应对气候变化擘画了蓝图、指明了方向。深粮控股积极肩负时代责任，深入践行绿色运营，在采购、仓储、生产、运营、运输等价值链的各环节融入绿色低碳要求，开展减碳行动，为我国“碳达峰、碳中和”目标的实现贡献力量。

采购

在工程建设初期尽量
采用低碳环保的新设
备、新技术、新工艺，
减少能耗和排放。

生产

积极淘汰低耗能的设
备，如油脂公司淘汰
老旧空压机，耗电由
原来约 18 度 / 时降
为约 6 度 / 时，降
幅达 200%。

运营

自主研发 30 多个信
息系统，构建起全链
条、多层次、多维度
的数字化粮食管控体
系，最大程度减少了
能源消耗。

仓储

开展绿色储粮研究，
发表专业储粮技术
论文 10 余篇。

物流

面粉公司采购 2 台
林德锂电池叉车，
深粮冷链采购纯电
动公务用车 1 辆并
率先实现市区内冷
链物流配送全部改
用电动车，减少运
输排放。

推进绿色储粮

深粮控股积极响应国家“绿色科学储粮”号召，不断探索绿色储粮的新模式、新技术，积极推进准低温粮库改造，实现粮食在库保管的绿色、高效、无污染，为我国绿色生态储粮技术发展贡献深粮智慧和深粮经验。



开展绿色储粮研究

储备公司在内部创新推行绿色储粮课题研究机制，鼓励员工积极发现问题、勇于创新。已发表科技论文十余篇，并从课题研究中孕育而出“三化一体”出入库作业模式，大幅提高了成品粮进出库效率，已申请专利 9 项。



开展准低温库改造

对仓库保温库板围护结构、冷库制冷系统、冷库排水系统、冷库电气控制系统的配套设施进行建设完善，将库区廋间进行准低温库改造。截至 2021 年底，已完成平湖库 15 个准低温廋间改造工作，平湖粮库准低温成品粮仓库已达到 50%。

加强环境管理

深粮控股严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规要求，积极推进全公司的环境管理体系建设，制定环境保护相关规章制度及控制文件，全面识别生产经营过程中的环境影响，并对其实施严格管控，确保环境管理科学有效。

深粮食品公司建立完善的 ISO 14001 环境管理体系，健全内部环境管理制度，配备专职环保管理人员和环保设施操作工，环保相关工作人员已趋于职业化、专业化。此外，深粮食品公司完善自来水、循环水等耗能的计量、统计工作，下达各部门节水指标计划，并将指标分解到各节水小组，落实节水措施。

践行绿色运营

深粮控股将生态文明建设提升至战略层面，在生态园区建设、节能减排技术改造、发展绿色仓储、打造绿色供应链上先行探索、走在前列，做节约资源、保护环境的表率，助力“碳达峰、碳中和”目标实现和美丽中国建设。

节能减碳 积极应对气候变化

深粮控股积极贯彻节能降碳的要求，在生产、运输、办公环节开展能效管理，推进低碳节能技术应用，加强碳排放管理，努力降低自身温室气体的排放。

生产环节

- 双鸭山公司东北粮源基地在大米加工厂设计建造时，通过减少重复工艺，避免过度加工，将能耗控制在每吨精制大米不超过 9 公斤标准煤。
- 婺源公司淘汰 2 台生物质锅炉，新购 2 台贯流式燃气锅炉等相关设施，预计可减少燃料 625.16 吨标准煤的使用量。



运输环节



- 深粮冷链率先实现深圳市区内冷链物流配送全部改用电动货车，有效减少对燃油的依赖。

办公环节

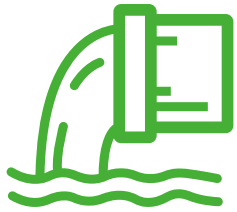
- 双鸭山公司东北粮源基地在办公楼采暖设计时根据当地实际情况，选择单晶硅蜂窝蓄热供暖电锅炉替代煤炭，并利用夜间低价电加热并储存热量以供全天使用。



降污减排 全面推行清洁生产

深粮控股积极推行清洁生产，通过生产工艺升级改造、管理提升等措施，减少生产运营各环节的废水、废气、废弃物、噪声等污染，切实打好污染防治攻坚战。

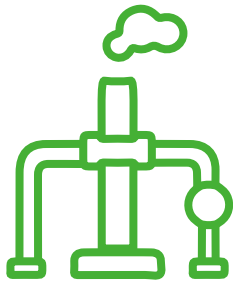
废水处理



- 深宝华城公司配置污水处理设施及在线监控设备，每半年对废水排放进行监测，确保废水达标排放。

废气处理

- 双鸭山公司在烘干系统中采用先进煤燃生物质两用链条锅炉。锅炉烟气经过多管除尘器、布袋除尘器进行除尘，再经引风机加压后进入脱硫塔脱硫。喷淋吸收净化后的烟气经脱水、除雾后送入烟囱，确保烟气中的二氧化硫达标排放。
- 婺源公司新增锅炉和热风炉排气筒等相关设施，预计可实现每年二氧化硫排放量减少 4.28 吨，氮氧化物排放量减少 4.94 吨。



固体废弃物处理



- 东莞物流对施工现场产生的建筑垃圾采取集中堆放，不焚烧、不回填，集中运至城市垃圾站处理，减少建筑垃圾污染。
- 面粉公司与深圳市宝安东江环保技术有限公司签订《废物（液）处理处置及工业服务合同》，回收公司生产经营过程中产生的丁酮稀释液、废齿轮油、废煤油等废弃物，减少有害废弃物污染。
- 深粮质检与第三方签订“工商业废物处理协议”，明确实验室废液的安全处理细则，并按照废液化学性质将废有机溶剂和废酸液分开存放、管理，实现废弃物规范管理。

噪音消减

- 双鸭山公司东北粮源基地通过采取消音器、密封等措施，降低工作环境中的噪声污染。
- 东莞物流在设备上安装消音装置、减震装置，在设备房安装吸音消音隔墙，设置隔音屏障等。



节约资源 促进资源可持续利用

深粮控股秉持节约、集约、循环利用的理念，通过管理与技术手段优化资源使用，实现降本增效，积极探索循环经济发展新模式。



婺源公司被评为上饶市
2021 年市级节水型企业

节约用水

- 深粮食品公司对饮料生产车间的消毒机进行技术改造，利用消毒机热交换产生的热水进行回收，用于煮料生产。同时将蒸汽冷凝水送至锅炉，全年可节约用水 1 万吨，直接产生经济效益约 50 万元。

节约物料

- 深粮控股 5 家直属企业食堂全部使用不锈钢餐盘和不锈钢餐具，为打包外带的员工配置了符合国家环保要求的一次性餐具，坚决杜绝使用不可降解的一次性餐具和塑料袋。
- 婺源公司将产生的茶渣、污泥等给予第三方用于生产有机肥及沼气发电，实现资源循环利用。
- 储备公司完善并运行仓储管理与物流结合的信息化系统智慧物流园区，进一步推进园区无纸化办公。



深粮食品公司生产线

倡导低碳生活

深粮控股积极将节能环保理念传递给更多人，在内部积极开展环保宣传，向全社会倡导节粮爱粮，促进形成低碳简约、爱惜粮食的现代文明生活风尚。



宣传节粮爱粮

- 多喜米公司 2021 年在深圳市各区举办了 25 场节粮爱粮宣传活动，向社区公众普及粮食科技和粮油营养健康科普知识，有助于提高公众爱粮节粮意识、环保意识、生态意识。



赴下沙街道开展节粮爱粮宣传活动



倡导节约资源

- 面粉公司大力倡导绿色低碳生活理念，在厂区及办公楼张贴“无废城市”相关海报 6 幅，张贴“天地粮心，珍粮莫蚀”海报 4 幅，张贴“生态环境保护条例”宣传海报 6 幅，帮助员工树立节约资源的意识。
- 深宝投资公司响应国家塑料吸管禁令，在“茶米相期”各门店推广使用纸吸管、纸质包装袋，取代不可降解的一次性塑料包材，并鼓励消费者自带杯具，预计每年可减少使用塑料制品 40 千克，减少排放二氧化碳 119.2 千克。



推广垃圾分类

- 深粮控股内部全面实行垃圾分类，组织员工学习垃圾分类知识，号召员工主动参与垃圾分类活动，减少生活垃圾污染。

响应联合国
可持续发展目标



促和谐 构筑美好社会

为员工、社区和合作伙伴等利益相关方
创造综合价值，积极投身全社会的可持
续发展。

筑梦百年深粮 关爱员工，做员工的“贴心人”

深粮控股坚持以人为本，扎实解决好员工最关心、最直接、最现实的问题，努力满足员工美好生活需要，以真情暖意的关爱让员工感受到深粮大家庭的温暖。

- 提供坚实保障**
 - 推进各基层工会职工互助保障计划，形成了住院、意外、重疾三位一体的保障模式，筑起为企业分忧、为职工解难的互助保障屏障。
 - 根据《深圳市干部医疗保健分级管理办法》《深圳市保健对象超基本医疗保险费用审批报销细则（试行）》，不断探索补充医疗保险方案和完善干部医疗保健待遇。
- 慰问困难员工**
 - 探望生病住院员工、慰问困难员工以及离退休老干部，发放慰问金温暖人心。
- 满足实际需求**
 - 持续拓展人才安居渠道。加大自有物业改造，新增实习生床位 41 个，人才安居房总床位达到共 179 个。用足用好区级人才安居房政策，新增区人才安居房定向配租住房 1 套。
 - 为营造温馨、舒适、文明的员工住宿环境，贝格公司完成对员工宿舍的床铺、衣柜等宿舍家具的升级改造，大大提高空间利用率，进一步提升员工幸福感和归属感。



与员工共成长

人才是企业发展的核心竞争力。深粮控股坚持人力资源管理与企业战略、业务发展同步谋划，积极布局打造公司未来发展的“人才金字塔”，构建复合多元的激励约束机制，为公司打造保粮安、促发展的“深圳示范”提供人才保障，与员工携手前行，相约美好未来。

保障员工权益

促进平等就业

严格遵守《劳动法》《公司法》，制定和完善《员工招聘管理规定》《管理培训生管理办法》等制度，合法合规开展招聘，反对种族、肤色、性别、年龄、信仰等就业歧视，杜绝童工雇佣、强制劳动等非法用工，坚持男女同工同酬，提供平等的就业和职业发展机会。

吸纳优秀人才

坚持内部培养与外部引才相结合的人才策略，打造线上线下多渠道引才模式，通过校园和社会招聘引进高素质人才。同时，启动实习生“菁芽计划”，深耕高校资源，与华中农大、河南工大、江南大学、华南农大等知名高校共建实习实践基地，为企业提供高素质生源。

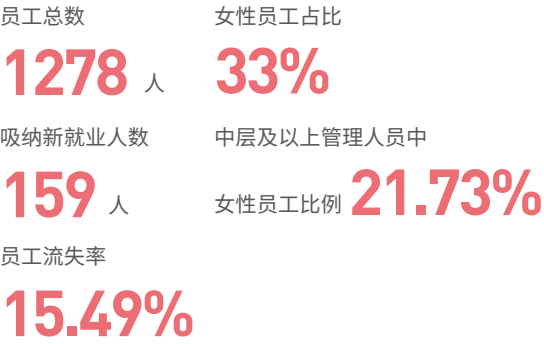
完善薪酬待遇

积极完善工资增长与经济效益增长相挂钩的管理机制，将绩效考核及薪酬分配机制细化至岗位，逐步建立员工薪酬与经营成果（EVA）之间的关系，充分调动员工的积极性和主动性。同时，全面实施经理层成员任期制和契约化管理，建立分层分类考核机制，强化刚性考核，有效建立“赛马机制”。

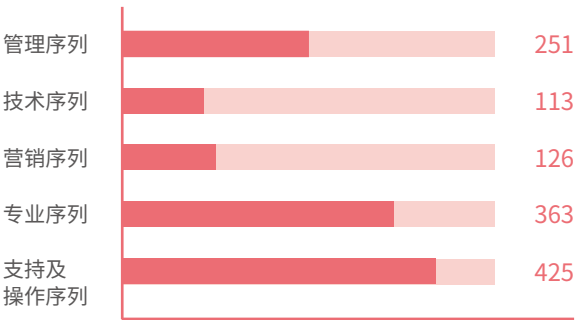
加强民主管理

坚持民主管理，落实以职代会为基本形式的民主管理制度，利用公司企业公众号、《深粮人》内刊等渠道保障信息公开、透明，同时以“领导下基层”“员工座谈会”“书记信箱”等形式，建立与员工的沟通纽带，保障职工参与民主决策、民主办理、民主监督的权利。

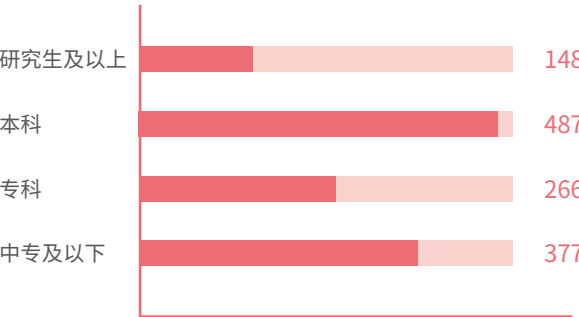
基本情况



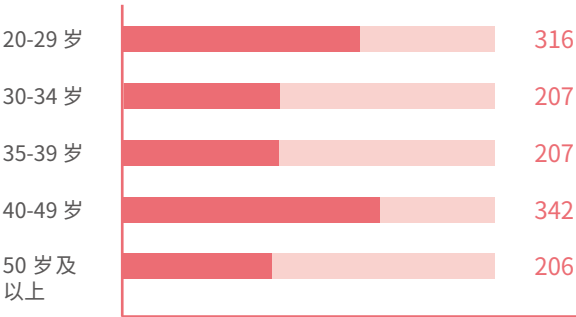
职位分布



学历结构



年龄结构



案例

连续 12 年开展“员工发展与幸福指数问卷调查活动”

深粮控股连续十二年在系统内开展“员工幸福满溢指数”问卷调查活动，了解员工在工作、利益、发展、情感、生活、身心健康和婚恋支持等方面的情况，听取和收集员工对公司改革发展及员工个人提升和成长方面的意见和建议。2021 年，参加调查的员工为 1215 人，占公司总人数的 97.2%。



案例

五四系列活动之青年座谈会



2021 年 5 月 7 日，购销公司党支部和团支部联合开展了以“开展新零售业务，助力品牌发展”为主题的青年座谈会，参会员工各抒己见、畅所欲言，结合自身工作实际表达自己对新零售业务的看法，充分展现了青年员工的思想活力，有利于帮助青年员工走出自身岗位的限制、拓宽视野，为公司未来业务发展方向提供新思路。

助力员工发展

深粮控股根据组织战略发展及人才梯队建设要求，建立起分类、分级的人才培养体系，推出了实习生“菁芽计划”、管培生“优禾计划”、后备人才“稻香计划”和关键岗位人才“金穗计划”，帮助不同层次员工提升职业技能，实现个人职业成长与发展。

实习生“菁芽计划”

通过校企联合建立产学研实习实践基地，吸引国内外重点高校 40 余名实习生参与其中，为实习生提供打磨专业能力的实践平台，助力广大学子更好地开启职业生涯。



关键岗位人才“金穗计划”

加强关键岗位人才财务分析和管理能力、数字化时代组织规划能力等，赋能下属企业经营发展。通过线上线下培训，为 80 余名管理人员进行赋能，有效促进公司经营管理。



后备人才“稻香计划”

梳理优化人才分级分类，形成后备人才“返青—起身—拔节—抽穗”四层培养阶梯以及“管理—营销—专业”三大培养序列。打造中层管理人员“继任计划”，实现后备人才培养与中层管理人员选任之间的有效衔接。开展线上线下培训，后备人才参加培训达到160人次，打造后备人才竞争力。



管培生“优禾计划”

针对公司新入职的 40 余名高潜力应届毕业生，实施高管开班、双重导师、专项培训、企业参访和大咖分享等定向培养方案，助力提升职场能力、明晰职业规划，快速完成从校园到职场的身份转变。



全年开展员工培训 **3680** 人次



培训员工的覆盖率 **75%**



人均年培训时间 **24.5** 小时

类别	人数 / 人	平均年龄 / 岁
高层管理人员	9	52.7
中层管理人员	85	47.1
后备人才	128	33.5
管培生	40	23.9

丰富员工生活

深粮控股积极营造温馨的工作氛围，组织开展多种员工文体活动，帮助员工平衡工作与生活，提升员工幸福指数。

贝格公司联合军供中心开展旱地冰壶团建活动，增强员工合作精神，提高员工身体素质，进一步激发了员工工作激情。



置地公司精心组织员工制作手工月饼、猜灯谜等活动，弘扬了公司“以人为本”的企业文化，营造了团结向上的企业氛围。

全年来，深粮控股和下属企业各基层工会积极组织开展观影、瑜伽课、篮球、羽毛球、乒乓球、爬山等活动。



与社区共繁荣

深粮控股积极参与社区慈善公益和志愿者等活动，推动地区均衡发展，构建和谐社会。



注册深圳志愿者 **324** 人
员工参与志愿服务 **168** 人次
员工参与志愿服务时间 **1155** 小时



亮相“全国防灾减灾日”公益宣传活动

多喜米公司参加在莲花山公园举行的第 13 个全国防灾减灾日大型公益宣传活动，为市民解答关于放心粮油选购和储存问题，倡导市民爱粮节粮，树立健康的消费意识。

关爱儿童健康成长

深粮食品党支部与汝湖镇中心小学党支部开展党建交流，为学生捐赠公司爱心产品 260 箱，为孩子们的健康成长营造良好氛围，积极引导孩子用知识回报社会，争做有远大志向的栋梁之才。



赞助“环水杯”乒乓球赛

深粮食品公司为深圳市国资委党委系统“环水杯”乒乓球赛提供产品赞助支持，深宝·运动肌素运动饮料成为大赛唯一指定专用运动饮料，助力运动员们取得好成绩。

粤桂社区“国际文化美食节”

深宝华城公司组织志愿者服务队进社区，为粤桂社区“国际文化美食节”提供志愿者服务，现场为群众宣讲食品安全知识、进行公司产品品饮展示并协助社区做好分发工作。



与伙伴共发展

深粮控股秉持合作共赢的理念，持续完善供应链管理，提升供应商的履责能力，并积极探索外部合作，汇聚更多的资源和力量，推进深粮控股在粮食行业稳步前行。

携手供应商成长

深粮控股严格落实《深圳市国资委关于深圳市属国企实行采购信息统一发布的通知》精神，扩大市属国企采购信息发布渠道，增强国企采购透明度，确保采购事项通过深圳市交易集团的阳光采购平台进行公开采购，我们通过规范阳光采购平台规范供应商的全流程交易，实现了采购行为从“事前”“事中”“事后”做到公开公平透明。

促进行业进步

深粮控股组织参加第四届世界大健康博览会、全国功能性食品大会等行业会议，学习交流大健康理念与新产品研发工作。同时，进一步深化合作，携手促进行业健康发展。



参观调研 **40** 人
参加展会 **3** 个
走访企业 **6** 个

与遵义红粮产业公司签署战略合作协议

深粮控股与遵义红粮产业（集团）有限责任公司签署战略合作框架协议。双方在酱香酒原料供应与一般粮食流通贸易、面粉业务、粮油管理信息化建设、电商平台发展、物流节点建设及产业投资等方面开展合作，打造深遵两地国企合作样板。



与黑龙江农投签署合作意向书

深粮控股与黑龙江农投集团本着优势互补、平等互利、长期合作、共赢发展的原则，签订了《合作意向书》，努力构建紧密、稳定的战略合作伙伴关系，充分发挥各自优势，携手合作，协同发展。



责任管理

社会责任治理

深粮控股建立健全社会责任组织体系，形成以公司统一领导、本部各部门分工负责、下属企业落地执行的三级联动组织保障体系，确保各个层面都能贯彻落实责任发展理念，全面管理环境和社会风险，实现企业可持续发展。

实质性议题管理

为了增强报告信息披露的实质性，深粮控股严格遵循实质性议题分析流程，从利益相关方关注出发，深入分析国际和国内社会责任标准、国家宏观政策要求、行业发展实际和公司战略规划，开展利益相关方调查，识别并筛选出公司和利益相关方均关注的实质性议题，对实质性议题进行重要性排序，并据此完善社会责任管理，更好地满足利益相关方期望与诉求。



利益相关方沟通

深粮控股将利益相关方沟通作为日常运营的重要部分，构建多元化的沟通机制，通过更多渠道、更多方式与利益相关方进行积极广泛地交流，与相关方共享发展成果。

利益相关方	期望和要求	沟通形式或渠道
 政府	保障粮食安全、稳定粮油市场 全面深化改革 加强党建管理 合规运营	执行国家粮食宏观调控政策 深化国企改革 主动纳税 健全企业规章制度、遵守法律法规
 投资者	稳定的投资回报 信息公开透明	提升经营效益 定期报告、临时公告
 消费者	提供安全、健康产品 提供优质服务 保护消费者基本权益	保障产品质量安全 提升服务的便捷化、智慧化 保护消费者隐私，妥善处理投诉
 环境	绿色储粮 节能减排	绿色生产 绿色办公
 员工	保障员工基本权益 技能培训与职业发展 员工关爱	保障合法权益 多元化的员工培训 拓宽员工发展通道 关爱员工工作与生活
 社会	积极参与扶贫 加大公益投入 开展志愿服务	开展定点扶贫、产业扶贫 常态化开展“粮库开放日”等活动 鼓励员工参与志愿服务
 合作伙伴	信守合同，诚信经营 平等合作，互利共赢	公开、公平、公正采购 加强业务合作
 金融机构	降低信贷风险、提高资金回报	诚信履约 加强合作
 媒体	信息公开透明 推动企业可持续发展	新闻发布会 开展新闻宣传
 同业	公平竞争、友好合作 健康的行业发展环境	加强合作 交流学习、论坛会议

展望 2022

2022 年是实施“十四五”规划承上启下的关键之年。面对复杂多变的国内外粮食市场形势和新冠肺炎疫情反复等诸多不确定性因素，我们将立足深圳市“十四五”规划目标和 2035 年远景目标，在挑战与机遇中开拓高质量、可持续发展之路，跑出“深圳国资”加速度，打造深粮控股发展新高度。

2022 年，我们将坚持高举党旗，以党建引领高质量发展。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大、十九届历次全会和中央经济工作会议精神，把准政治方向，强化政治担当，履行政治责任，以高质量党建引领深粮控股发展沿着正确方向前进。

2022 年，我们将坚持服务特区，助力深圳粮食保障圈建设。持续深化“深粮模式”，实现粮食储备常储常新，彰显粮食调控“主力军”作用。树立“大食物观”，跨界创新粮油食品供应链，丰富人民群众餐桌选择。

2022 年，我们将坚持改革创新，激发企业发展内生活力。把握新时代国有企业的战略定位和历史使命，积极融入国家战略，对标世界一流企业完善治理结构，建立起匹配创新能力提升的激励机制，打好国企改革三年行动收官之战。

2022 年，我们将坚持低碳发展，驱动可持续发展之力。加大绿色储粮技术的研发与运用，将绿色理念贯穿生产经营全生命周期，从能耗“双控”向碳排放“双控”转变，在推动“双碳”目标实现的过程中拓展新的发展空间。

扬帆起航正当时，砥砺前行铸辉煌。2022 年，我们将社会责任融入公司发展战略，持续深化企业社会责任实践，不断提升社会责任绩效，勠力同心，使命必达，一步一个脚印把美好新蓝图变为现实。

指标索引

报告目录		GRI Standards
深粮责任		102-14、102-15、102-23
走进深粮控股		102-3、102-5、102-6、102-7、102-18、102-19、102-22、102-25、201-1、301-1
发展历程		102-10
我们的 2021		102-7、102-8、201-1
媒体关注		102-44
责任专题	专题一：坚持党建引领，争当“粮安先锋”	102-16、102-17、103-2
	专题二：树立“大食物观”，托起“舌尖幸福”	102-2、103-2
	专题三：服务“三农”见真情，乡村振兴暖民心	103-2、413-1
	专题四：同心抗疫显担当，深圳“米袋子”有保障	203-2、413-1
保供应， 肩负粮安重任	【筑梦百年深粮】以“深粮模式”保障“深圳粮安”	103-2
	打造供应链	102-9、103-2、203-1
	保障储备安全	103-2
筑品牌， 精研优质食品	【筑梦百年深粮】小餐桌大健康，匠心品质深粮造	102-2、103-2
	多元健康新品	102-2、103-2
	提升质量管理	103-2、416-1
	提供优质服务	102-2
焕新机， 驱动发展活力	【筑梦百年深粮】深耕企业改革，推进企业高质量发展	103-2、102-35
	持续稳健经营	103-2
	创新带动发展	103-2
融绿意， 守护绿色家园	【筑梦百年深粮】深粮“减碳”之旅	201-2、302-4、302-5
	推进绿色储粮	302-5
	加强环境管理	303-3
	践行绿色运营	302-4、302-5、303-3、306-2、306-3、306-4、306-5
	倡导低碳生活	305-7
促和谐， 构筑美好社会	【筑梦百年深粮】关爱员工，做员工的“贴心人”	103-2、401-2
	与员工共成长	102-8、401-1、401-2、404-1、404-2、405-1
	与社区共繁荣	413-1
	与伙伴共发展	102-9
责任管理		102-21、102-29、102-34、102-40、102-42、102-43、102-44、102-46、102-47
展望 2022		102-14、102-15
指标索引		102-55
关于本报告		102-1、102-46、102-50、102-52、102-53、102-54